

# 1 STORY MAKER

ストーリー・メーカー

Project \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Mission 「そのビジネスが世の中になければならない理由」を明確にせよ

顧客メリット そのビジネスが存在すると顧客はどう変わるか

CUSTOMER MERIT

TARGET

AFTER



独自性

INDIVIDUALITY

市場の拡張性 再定義の必要性:  要  不要

EXPANSIBILITY

創業の理由 左の項目を踏まえて創業の理由を明確にせよ

REASON

ビジネスキャッチコピー

BUSINESS COPY