

2 CONTENTS MAKER

コンテンツ・メーカー

Project _____

Date _____

Mission 「コンテンツの質」をいかに上げるか

顧客メリット その商品が存在すると顧客はどう変わるか

CUSTOMER MERIT

TARGET 顧客

AFTER 顧客の変化

Blank area for describing customer benefits and changes.

企画趣旨 この商品が世の中になければならない理由

PLANNING POINT

Blank area for planning points.

商品設計

CONTENTS / DESIGN

ブランド

アプローチ APPROACH

必要条件

- 吸収
- アライアンス
- 独自開発



コンテンツの質
CONTENTS QUALITY

Blank area for product design details.

パッケージ化 商品を売れるようにパッケージ化せよ

REASON

もし A4 のチラシを作るなら

Blank area for main visual rough design.

メインビジュアル・ラフ
MAIN VISUAL ROUGH

表装 (デザイン)
DESIGN

キー・カラー
KEY COLOR

キー・キャラクター
KEY CHARACTER

世界観
WORLD VIEW

その他
OTHER

物語
STORY

Blank area for design reasons.

商品名 / キャッチコピー

PRODUCT NAME / COPY

商品名:

キャッチコピー: