3 REVENUE MODEL MAKER
レベニューモデル・メーカー

Project

Date

Mission　そのビジネスの「レベニューモデル」を明確にせよ

レベニューモデル　そのビジネスの収益モデルを明確にせよ　REVENUE MODEL

コンテンツ

×

ビジネスモデル

×

クロージング
課金モデル

本当は“何”を売っているのか
ESSENCE

具体的に

売場	
対象	
方法	

商品の提供方法

具体的に

時期	
手段	
継続性	

受領の方法

プライシング・モデル　値付けを明確化せよ　PRICING

正規

¥

利益　（　　%）

値引

¥

利益　（　　%）

ビジネスモデル　「商品」と「お金」の流れを明確にせよ　BUSINESS MODEL

4次元アプローチ　派生型レベニューモデルの可能性を模索せよ　FOUR-DIMENTIONAL APROACH

空間

時間

対象

種類

応用

追加

試算　自由に月次収益を試算してみよう　ESTIMATION

月次売上　¥

月次収益　¥　（　　%）

©TAKANORI MIURA