4 EVIDENCE MAKER
エビデンス・メーカー

Project

Date

Mission 「エビデンスに至る流れと記録項目」を明確にせよ

売上フローチャート 売上に至るフローチャートを描き、必要なセールスフォースを記入せよ FLOWCHART

インプレッション IMPRESSION → クリック CLICK → コンバージョン CONVERSION

必要セールスフォース

	自社	他社
人		
メディア		
店		

キー数値 売上に影響を及ぼす数値を特定せよ KEY NUMBER

メイン

セカンド

レコーディング項目 記録し続けるべき項目を明確にせよ RECORDING

目標エビデンス ← 目標キー数値

記録項目	理由	目標値

ヘッダーラフ 表計算ソフトのヘッダーのラフデザインを描け HEADER ROUGH

©TAKANORI MIURA