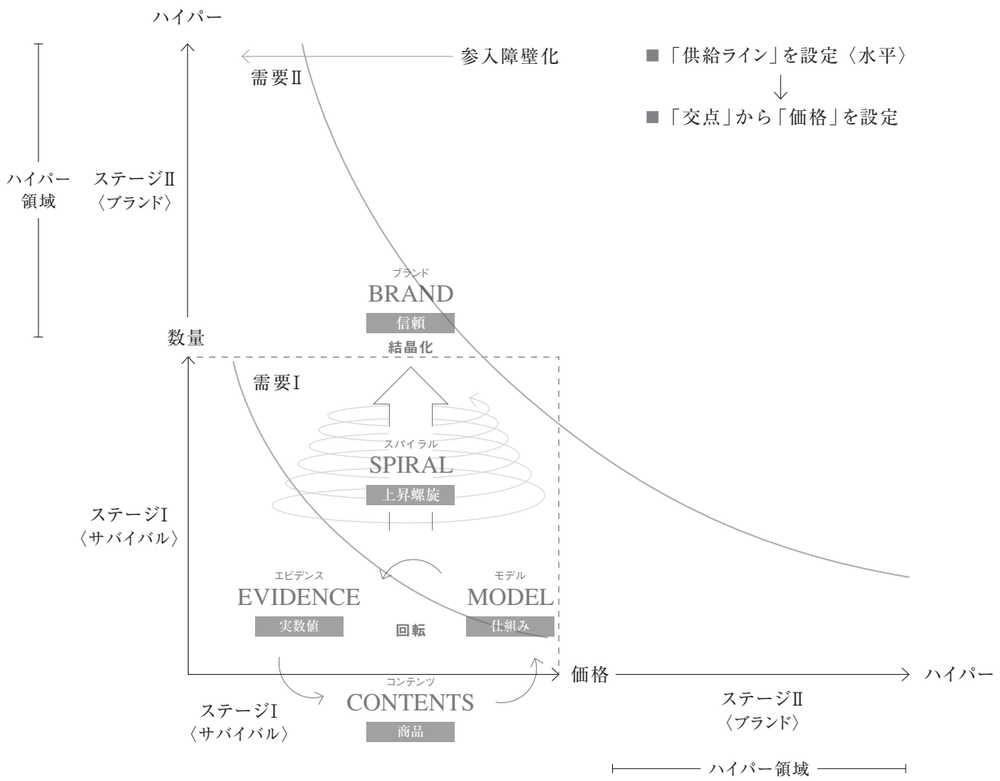
# 6 BRAND MAKER
ブランド・メーカー

Project

Date

Mission 「そのビジネスがブランドと認識される過程」を明確にせよ

## 需要と供給 SUPPLY AND DEMAND




■「供給ライン」を設定〈水平〉
↓
■「交点」から「価格」を設定

## ブランド認識 「ブランド認識」に至る要因を明確にせよ BRAND RECOGNITION

■要因

エビデンス規模　スパイラル維持

・実績 ＝ 年商￥ × 年

・広報 ➡

・デザイン性 ➡

・期待値 ➡

・人 ➡

## ロイヤルティ 顧客の「ロイヤルティ戦略」を明確にせよ LOYALTY

☐ 潜在的競合の消滅 %

☐ サービスへの安心 %

☐ プライシングの不詮索 %

©TAKANORI MIURA